



# DESIGN THINKING PROGRAM

EMPATIA, COLABORAÇÃO & EXPERIMENTAÇÃO

O **Design Thinking** é uma abordagem que permite **revolucionar a maneira de encontrar soluções criativas** para os problemas e desafios das organizações, empresas, governo e sociedade, focadas nas necessidades reais do mercado e sobretudo no ser humano.

É um conjunto de métodos e processos para abordar problemas, relacionados a futuras aquisições de informações, análise de conhecimento e propostas de soluções, permitindo olhar para a ponta antes de inovar.

Pablo Picasso dizia que “todas as crianças nascem artistas, mas a dificuldade está em continuar a sê-lo quando crescem”. **Todos nós queremos ser mais criativos**, ter a capacidade de inovar e criar soluções mais inteligentes para os problemas e dificuldades que encontramos em nossas vidas, seja na área pessoal ou profissional. **Porque perdemos a criatividade com tempo?**

Segundo pesquisa realizada por dois professores nos Estados Unidos, George Land e Beth Jarman, em 1968, nosso modelo de ensino e nossas organizações nos fazem perder a criatividade com o tempo, principalmente quando somos expostos às regras e padrões que não nos permitem pensar ou agir de forma diferente.

**Criatividade** é uma das características mais mencionadas em listas de competências desejáveis para um líder ou profissional em geral. Mas o que significa criatividade no mundo corporativo? Independentemente do que esteja no dicionário ou até mesmo qual seja o significado etimológico da palavra, no mundo corporativo criatividade deveria significar a capacidade de apresentar soluções alternativas para problemas conhecidos e saídas inovadoras para novos problemas.



## O CURSO

---

O objetivo desse curso é que o participante não só conheça mas vivencie o Design Centrado no Usuário e se torne um profissional capacitado a liderar equipes e processos de forma criativa para criar produtos e serviços inovadores que atendam (ou superem) as expectativas de seus clientes através do uso das ferramentas do Design Thinking. No final do curso, você aprenderá através da experiência das mentalidades e ferramentas básicas para cada etapa do processo de pensamento do design.

## CERTIFICADO

---

Os cursos de capacitação profissional da People School emitem certificado em formato digital. Quando finalizar o curso, você vai recebê-lo via e-mail, após o preenchimento da pesquisa de satisfação do curso.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER

---

- Resolver desafios complexos através do processo de Design Thinking
- Obter melhores resultados combinando o Design Thinking com tomada de decisão analítica
- Estabelecer um quadro para a construção de um ambiente que promova a criatividade
- Desenvolver novas formas de colaboração em todas as funções da organização
- Os participantes realizarão dois projetos reais do começo ao fim do curso

## PRINCIPAIS FERRAMENTAS

---

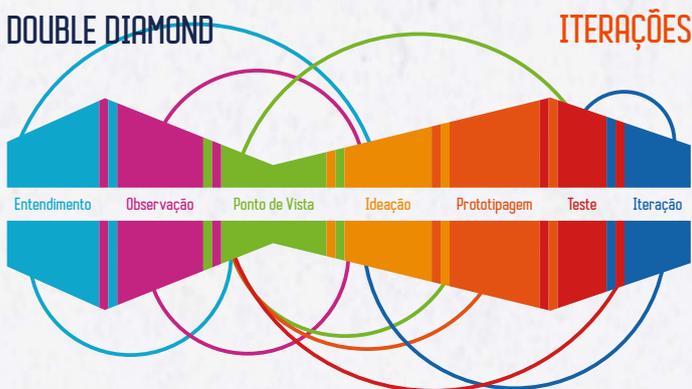
- Entrevista "Investigativa"
- Mapa da Empatia
- Persona
- Duplo Diamante
- User board
- Análise da Cadeia de Valores
- Mapa de stakeholders
- Mapa de jornada
- Técnicas de brainstorming estruturadas
- Prototipagem Acelerada
- Sessões generativas

# DESIGN THINKING PROGRAM

## EMPATIA, COLABORAÇÃO & EXPERIMENTAÇÃO

O **Design Thinking Program** é um curso de 3 dias intensos que lhe permitirá ter uma grande compreensão sobre os princípios do design thinking, suas principais ferramentas e as metodologias para aplicação de forma imediata. Aqui você aprende fazendo!

**Veja a jornada que vivenciaremos no curso:**



O **Double Diamond** é um mapa visual simples do processo de design. Em todos os processos criativos, são criadas várias ideias possíveis ("pensamento divergente") antes de refinar e diminuir a melhor ideia ("pensamento convergente"), e isso pode ser representado por uma forma de diamante. Mas o Double Diamond indica que isso acontece duas vezes - uma vez para confirmar a definição do problema e uma vez para criar a solução.

Um dos maiores erros é omitir o diamante esquerdo e acabar resolvendo o problema errado. Para descobrir quais ideias são melhores, o processo criativo é iterativo. Isso significa que as ideias são desenvolvidas, testadas e refinadas várias vezes, com ideias fracas caídas no processo.

## Por que estudar DESIGN THINKING

As empresas vencedoras, como a Apple, a Virgin, a Toyota e outras, inovam continuamente devido à sua cultura de Design Thinking, integrando as necessidades das pessoas, as possibilidades de tecnologia e os requisitos para o sucesso empresarial. Neste curso, você aprenderá a adotar uma abordagem semelhante em seu próprio negócio, combinando as perspectivas de marketing, design e engenharia em uma abordagem sistemática para oferecer inovação.

**228%**

Aumento no desempenho de ações de empresas orientadas pelo design na S&P 500.

Fonte: Harvard Business Review

**50x**

ROI para empresas que investem no Design Thinking.

Fonte: Business Performance Improvement Resource

**\$ 100,000**

Salários médios para profissionais de Design Thinking

Fonte: Glassdoor



## CAPITAL INTELECTUAL

---



- Educação com uma abordagem Global
- Currículo rigoroso e experiencial
- Sala de aula globalmente conectada: círculos de aprendizagem entre pares
- Aprendendo fazendo e compartilhando
- Incentiva a Criatividade

## CAPITAL DA MARCA

---



- Certificado da P. SCHOOL
- Aumento de Valor Percebido (Marca Pessoal)

## CAPITAL SOCIAL

---



- Criar novas redes através da interação entre pares
- Benefício de diversos perfis em aula
- Estimula a Empatia e Colaboração

## PARA EMPRESA

---



- Desenvolver cultura de Inovação
- Encontrar soluções criativas para problemas complexos
- Incentivar a colaboração e experimentação
- Manter o foco organizacional
- Pensando nas pessoas, antes de qualquer coisa
- Trabalhar co equipes interdisciplinares

## CARREIRA

---



- Aceleração profissional através do nosso kit de ferramentas de carreira.
- Aprenda enquanto ganha. Note-se. Adiante-se!

### CARGA HORÁRIA

---

O curso de capacitação profissional **“DESIGN THINKING PROGRAM”** tem carga horária de 24 horas.

### DÚVIDAS

---

Será muito bom conversar com você!  
Envie um email para [info@pschool.com.br](mailto:info@pschool.com.br) ou ligue para (16) 994.645.893 (WhatsApp) ou (62) 3926-1417.

### INVESTIMENTO

---

O pagamento do curso pode ser efetivado nas seguintes condições:

- À vista no boleto ou cartão;
- 2 (duas) parcelas no boleto bancário;
- 6 (seis) parcelas no cartão de crédito (PagSeguro).

Pagamento a vista	N de parcelas	Parcelas	Meio de Pagamento
R\$ 2.500,00	1	R\$ 2.500,00	Boleto e Cartão
	2	R\$ 1.250,00	Boleto e Cartão
	3	R\$ 833,33	Cartão de Crédito
	4	R\$ 625,00	Cartão de Crédito
	5	R\$ 500,00	Cartão de Crédito
	6	R\$ 416,67	Cartão de Crédito



**Goiânia, GO  
Brasil**

"O professor Carlos Maciel foi palestrante durante uma convenção interna do shopping e hotel. O conteúdo foi extremamente assertivo, e surpreendeu nossos colaboradores com sua interatividade e motivação. Tivemos, com ele, a oportunidade de repensar papéis, funções, comportamentos e expectativas. Foi fantástico!"

**CAROLINA PAJARO**  
Gerente de Marketing  
Shopping Estação Goiânia



**Goiânia, GO  
Brasil**

"Há pessoas que marcam a nossa vida, que despertam algo especial em nós, que abrem nossos olhos de modo irreversível e transformam a nossa maneira de ver o mundo. Carlos Maciel foi uma dessas pessoas! Quero que saiba que os seus ensinamentos foram muito além dos conteúdos do currículo. Tivemos aprendizados importantes para a nossa vida inteira. A sua missão vai muito além da missão de um professor, posso afirmar que você é um verdadeiro mestre. Você soube despertar a nossa admiração de um modo único, e acredito que se tornou uma grande inspiração para todos nós. Nós só podemos agradecer por ter feito parte das nossas vidas, e tenha certeza de que tudo o que aprendemos, vamos levar por toda a nossa vida. Toda minha gratidão e carinho".

**JAQUES LINHARES**  
Empreendedor  
Linhares Contabilidade



**Salvador, BA  
Brasil**

"Sua paixão pela carreira que escolheu seguir está estampada nos seus olhos e sua entrega durante as aulas é algo de se admirar sentado (literalmente). Parabéns e obrigada! Pela dinâmica, pelo conhecimento compartilhado e pela energia que transmite. Você é um professor e, acima de tudo, uma pessoa excepcional. A palavra que resume é gratidão. Mil vezes obrigada".

**GIULIA BRAGA**  
Aluna MBA IPOG  
Instituto de Pós-Graduação  
e Graduação



**Fortaleza, CE  
Brasil**

"Concluí o segundo módulo do curso com o Prof. Carlos Maciel. Além dos conhecimentos técnicos pertinentes aos temas abordados tive o privilégio de compartilhar com meus colegas lições de motivação e transformação. Foram momentos de encorajamento e de autoconhecimento nunca vivenciados anteriormente. Obrigado professor, por esta aula de vida e por ser um exemplo de sucesso e orientação profissional".

**FRANCISCO MONTE**  
Aluno MBA IPOG  
Instituto de Pós-Graduação  
e Graduação



Especialista em Desenvolvimento do Potencial Humano. Design Thinking e multiplicador de processos criativos. Pós-graduado em Gestão Comercial pela Fundação Getulio Vargas - FGV e Programa de Extensão Internacional em Finanças pela Indiana State University/Scott College of Business - EUA, graduado em Administração de Empresas pela UNIESP. É professor em cursos de MBAs no Brasil e criador do programa de capacitação **High Performance And Personal Development**, ministrado nos Estados Unidos.

É Professional & Self Coach pelo Instituto Brasileiro de Coaching - IBC com formação complementar em Psicologia Positiva. É também Personal & Professional Coach pela Sociedade Brasileira de Coaching - SBC e Practitioner em Programação Neurolinguística. **Atua há mais de dez anos com treinamento e desenvolvimento do potencial humano.**

Ministrou aula em cursos de pós-graduação para mais de dez mil alunos e **mais de sessenta mil pessoas já participaram de suas palestras.** Possui em sua jornada mais de mil horas de consultoria e coaching, com mais de dez anos de carreira. É **fundador da Fundação Valente**, proleto social com foco no desenvolvimento integral do potencial humano em comunidades carentes.



## ALGUNS CLIENTES CORPORATIVOS



## PRESENÇA NA MÍDIA - PROFESSOR CARLOS MACIEL





“A mente que se abre a uma nova ideia  
jamais voltará ao seu tamanho original.”

Albert Einstein

[pschool.com.br](http://pschool.com.br)  
[info@pschool.com.br](mailto:info@pschool.com.br)